



Comisión de Derechos Humanos
del Estado de Puebla

Plan de Accesibilidad Web

WWW.CDHPUEBLA.ORG.MX

DPIT-01

COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DEL ESTADO DE PUEBLA | WWW.CDHPUEBLA.ORG.MX

Introducción

Esta estrategia contempla contar en el sitio web de la CDH Puebla, con el nivel de Conformidad "Doble A" en accesibilidad web, según las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web desarrolladas por w3c; por lo que su instrumentación se contempla a mediano plazo.

La accesibilidad web se asocia con la idea de desarrollar sitios web que puedan ser utilizadas por las personas con algún tipo de discapacidad; en concreto, al hablar de accesibilidad web se hace referencia a un diseño web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web. La accesibilidad web también beneficia a otras personas, incluyendo personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.

Con estas consideraciones, esta estrategia plantea el rediseño de su sitio web con la finalidad de mejorar su accesibilidad para personas con algún tipo de discapacidad; para ello, se basará en la Iniciativa para la Accesibilidad de los Contenidos Web (WCAG 1.0), la cual proporciona pautas y técnicas que ayudan a hacer un sitio web accesible y que fue publicada por el World Wide Web Consortium (W3C) que es un organismo formado por un número importante de los actores más relevantes del mundo de la informática y se ocupa de la generación de estándares públicos que permitan la interacción e interoperabilidad, fundamentalmente para el World Wide Web.

La Iniciativa para la Accesibilidad de los Contenidos Web (WCAG 1.0) establece una serie de pautas organizadas en tres niveles de prioridad, en orden creciente de especificidad. Es decir, la prioridad 1 describe las pautas que todos los sitios web deberían cumplir para ofrecer un nivel de accesibilidad básico, en tanto que la prioridad 2 y 3 presentan crecientemente pautas más exigentes. Hasta ahora, el sitio web de la CDH Puebla ha sido rediseñado y evaluado satisfaciendo las pautas de prioridad 1.

La web es un recurso muy importante para diferentes aspectos de la vida, por ello los sitios web deben ser accesibles para proporcionar un acceso equitativo e igualdad de oportunidades a las personas con discapacidad. Un sitio web accesible puede ayudar a personas con discapacidad a que participen más activamente en la sociedad. Cuanto más software y sitios web accesibles estén disponibles, más personas con discapacidad podrán utilizar esta importante herramienta.

Alineación de la Política Institucional de Género

Objetivo Específico (OE)

3. Fomentar estrategias para la igualdad y no discriminación a favor del personal y de la población meta

Línea Estratégica

5. Facilitar las condiciones al personal de la institución y población meta

Acción

3. Implementar cambios en el sitio web de la CDH Puebla, para cumplir con el nivel de Conformidad "Doble A" en accesibilidad web, según las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web desarrolladas por w3c.

Objetivo

Contar aun un Plan que permita instrumentar los cambios en el sitio web de la CDH Puebla necesario para cumplir con el nivel de Conformidad "Doble A" en accesibilidad web, según las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web desarrolladas por w3c.

Descripción del Plan

Se incluye las consideraciones para revisar la web institucional y hacer su diseño de la interfaz de usuario y el diseño visual más accesible para las personas con discapacidad. Estas acciones son para a cumplir los requisitos de Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG).

Fases del Plan



Acciones para el Diseño web con Accesibilidad

1. Proporcionar suficiente contraste entre el primer plano y el fondo
2. No usar sólo el color para transmitir información
3. Asegúrese de que los elementos interactivos son fáciles de identificar
4. Proporcionar opciones de navegación claros y consistentes
5. Asegúrese que los elementos de formulario incluyen etiquetas claramente asociados.
6. Proporcionar información fácilmente identificable

7. Utilice títulos y el espaciado para agrupar el contenido relacionado
8. Usar diseños “Responsive” para diferentes tamaños de ventana gráfica
9. Incluir alternativas de imagen y medios de comunicación en su diseño
10. Proporcionar controles para el contenido que se inicia automáticamente

Acción No. 1

Proporcionar suficiente contraste entre el primer plano y el fondo
(Algunas personas no pueden ver el texto si no hay suficiente contraste)

Ejemplo: Relación de contraste

✘ Insuficiente

Algunas personas no pueden leer el texto si no hay suficiente contraste entre el texto y el fondo. Para otros, los colores brillantes (alta luminancia) no son legibles; que necesitan baja luminancia.

✔ Suficiente

Algunas personas no pueden leer el texto si no hay suficiente contraste entre el texto y el fondo. Para otros, los colores brillantes (alta luminancia) no son legibles; que necesitan baja luminancia.

Acción No. 2

No usar sólo el color para transmitir información
(Algunas personas no pueden ver determinados colores)

Ejemplo: Uso del color para transmitir el significado

✘ único color

Los campos obligatorios están en rojo

Nombre

Email

✔ Color y símbolo

Los campos obligatorios están en rojo y marcados con un *

Nombre

Email *

Ejemplo: se refieren a algo usando el color por sí solo

✘ único color

Que es el triángulo rectángulo?

- Verde
- Azul
- rojo
- Amarillo
- No sabe

✔ Color y número

Que es el triángulo rectángulo?

- Green (1)
- Azul (2)
- Red (3)
- Amarillo (4)
- No sabe

Acción No. 3

Asegúrese de que los elementos interactivos son fáciles de identificar
(Algunas personas solo pueden utilizar el teclado y no el mouse, o viceversa)

Ejemplo: estilos únicos para los diferentes estados de los enlaces

✓ enlaces de estilo para destacar entre el texto

Algunas personas no pueden utilizar un ratón y utilizar sólo un [teclado para navegar](#) a través de páginas web.

Es importante que los usuarios puedan llegar a todos los elementos interactivos utilizando el teclado, y que quede claro qué elemento que tiene el foco.

✓ Pase el ratón estilo

[teclado para navegar](#)



✓ estilo foco del teclado

[teclado para navegar](#)

✓ Toque o haga clic en el estilo

[teclado para navegar](#)

Acción No. 4

Proporcionar opciones de navegación claros y consistentes

(Algunas personas con dificultades cognitivas pueden tener dificultades con la navegación)

Garantizar que la navegación a través de las páginas dentro de un sitio web tiene coherente de nombres, estilo y posicionamiento. Proporcionar más de un método para la navegación web, tales como la búsqueda del sitio o un mapa del sitio. Ayuda a los usuarios a entender dónde están en un sitio web o una página, proporcionando señales de orientación, como el pan rallado y las partidas claras.

Acción No. 5

Asegúrese que los elementos de formulario incluyen etiquetas claramente asociados.

(Algunas personas con dificultades cognitivas pueden tener dificultades en la asociación)

Evitar tener demasiado espacio entre las etiquetas y los campos

Ejemplo: Las etiquetas y los campos de entrada asociados por la proximidad

Añadir un comentario

Tu correo electrónico



Estoy feliz por que en contacto conmigo

Su página web

Comentario

Acción No. 6**Proporcionar información fácilmente identificable****Ejemplo:** Uso de lista de errores, el icono y el color de fondo para hacer los errores destacan


Por favor corrige los siguientes errores:

1.  [Dirección de correo electrónico es inválida](#)
2.  [Se requiere un comentario](#)


Añadir un comentario

Los campos obligatorios están en rojo y marcados con un *

Nombre

 Email *

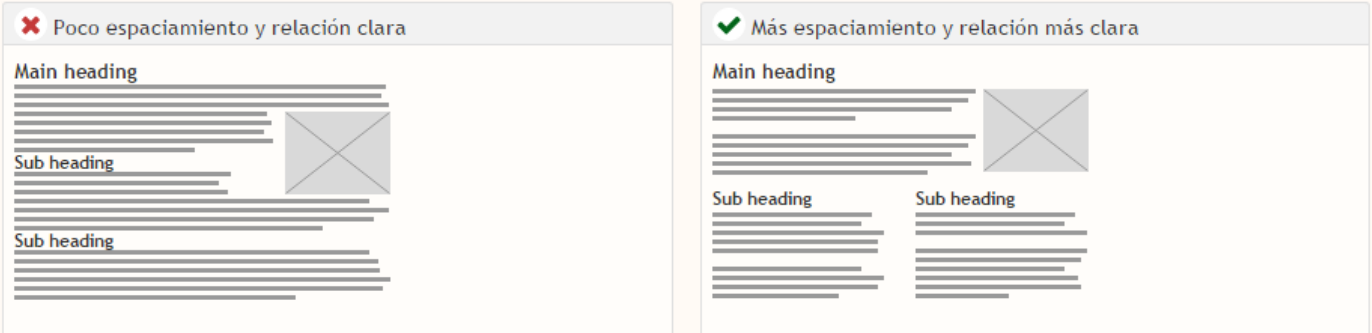
Sitio web

 comentario *

Acción No. 7

Utilice títulos y el espaciado a agrupar el contenido relacionado

Ejemplo: Separación destaca relación entre el contenido



Acción No. 8

Usar diseños “Responsive” para diferentes tamaños de ventana gráfica

Ejemplo: contenido y la navegación se adaptan a la pantalla del móvil más pequeña



Acción No. 9

Incluir alternativas de imagen y medios de comunicación en su diseño



Acción No. 10

Proporcionar controles para el contenido que se inicia automáticamente

Ejemplo: Mostrar los controles de reproducción / parada y selección en el diseño de carrusel



Acciones para Escribir los contenidos con Accesibilidad web

1. Proporcionar títulos únicos de las páginas informativas
2. Utilice títulos para transmitir el significado y la estructura
3. Hacer que el texto vínculo significativo
4. Escribe alternativas de texto significativo para las imágenes

5. Crear transcripciones y subtítulos para multimedia
6. Proporcionar instrucciones claras
7. Mantener el contenido claro y conciso

Acción No. 1

Proporcionar títulos únicos de las páginas informativas

Ejemplo: Los títulos de página

✓ Título de la página de inicio

Space Teddy Inc.

✓ Nombre de la página seguido del nombre de la organización

Latest News • Space Teddy Inc.

✓ Nombre de la página incluyendo paso de un proceso

Buy Your Bear (Step 1 of 3) • Space Teddy Inc.

Acción No. 2

Utilice títulos para transmitir el significado y la estructura

Ejemplo: Uso de las partidas para organizar el contenido

✗ La falta de títulos

Headings and Subheadings

HTML elements provide information on structural hierarchy of a document. Using elements correctly will help convey additional meaning to assistive technology. In many cases, doing so will also make your document easier to edit.

For documents longer than three or four paragraphs, headings and subheadings are important for usability and accessibility. They help readers to determine the overall outline of a document and to navigate to specific information of interest.

Headings are classified into levels from one to six. The highest level is "Level 1" and often corresponds to the title of the page or major document section. Sub-headings proceed through increasing header levels. The lower the number, the smaller and more detailed a section.

Visual readers identify headers by scanning pages for text of a larger size or a different style. Assistive technology users are not able to see these visual changes, so changing the style is not a sufficient cue.

Instead, the headings must be semantically "tagged" so that assistive technology can identify headings. This can be presented to the user as a navigation aid.

This makes adding headings one of the most important tasks for a screen reader user so that he or she can learn about the document. Note that heading levels are not a presentation attribute which can be controlled by users.

[Ver ejemplo en el pop-up](#)

✓ El uso de títulos y subtítulos

Headings and Subheadings

HTML elements provide information on structural hierarchy of a document. Using elements correctly will help convey additional meaning to assistive technology. In many cases, doing so will also make your document easier to edit.

Purpose of Headings

For documents longer than three or four paragraphs, headings and subheadings are important for usability and accessibility. They help readers to determine the overall outline of a document and to navigate to specific information of interest.

Heading Levels

Headings are classified into levels from one to six. The highest level is "Level 1" and often corresponds to the title of the page or major document section. Sub-headings proceed through increasing header levels. The lower the number, the smaller and more detailed a section.

Meaning vs. Formatting

[Ver ejemplo en el pop-up](#)

Acción No. 3**Hacer que el texto vínculo significativo**

Ejemplo: El uso de enlaces de texto para describir la página de destino

✘ Sin información

Para obtener más información sobre la independencia de dispositivo, [haga clic aquí](#) .

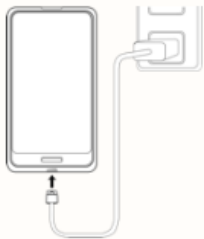
✔ información significativa

Leer más [sobre la independencia de dispositivo](#) .

Acción No. 4**Escribe texto alternativo significativo para las imágenes**

Ejemplo: El uso de texto alternativo para comunicar información importante

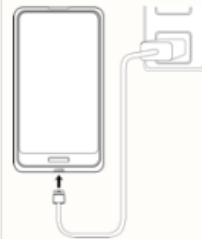
✘ no informativa



Cargar el teléfono: conecte el teléfono a una toma de corriente mediante el adaptador de cable y la potencia proporcionada.

El texto alternativo para una imagen :
"Carga del teléfono"

✔ Informativo



Cargar el teléfono: conecte el teléfono a una toma de corriente mediante el adaptador de cable y la potencia proporcionada.

El texto alternativo para una imagen :
"clavija del cable en el borde inferior del teléfono."

Acción No. 4**Crear transcripciones y subtítulos para multimedia**

Para el contenido de sólo audio, un podcast por ejemplo, proporcionar una transcripción. Para contenidos de audio y visual, como vídeos de formación, también ofrecen subtítulos. Incluir en las transcripciones y las leyendas de la información y los sonidos hablados que son importantes para la comprensión del contenido, por ejemplo, "puerta cruje". Para transcripciones de vídeo, también incluirá una descripción del contenido visual importante, por ejemplo 'Azan sale de la habitación'.



Acción No. 5**Proporcionar instrucciones claras**


Ejemplo: Instrucciones comunican la información que el usuario debe proporcionar

La contraseña debe tener al menos seis caracteres con al menos un número (0-9).


Contraseña

Ejemplo: error indica cuál es el problema y, posiblemente, cómo solucionarlo

1.  [El nombre de usuario 'Superbear' ya está en uso.](#)
2.  [La contraseña debe incluir al menos un número.](#)

Acción No. 6**Mantener el contenido claro y conciso****Ejemplo:** Hacer contenido legible y comprensible innecesariamente compleja

CPP: En el caso de una colisión vehicular, un representante asignado compañía buscará determinar el alcance y la causa de daños a la propiedad pertenecientes a todas las partes involucradas. Una vez que nuestro representante obtiene información que nos permita entender la causalidad, que puede o no puede asignar una compensación monetaria adecuada. La decisión resultante puede ocasionar una de las siguientes opciones: la reclamación no se aprueba y se le asigna un estado rechazado, el estado de la reclamación es ambigua y requerirá información adicional antes de que ocurra una transformación, reclamo es aprobado parcialmente y se reduce el pago es cedidos y emitidos, o reclamación está totalmente aprobado y el pago total del reclamo se asigna y se emitió.

 Más fácil de entender

Procedimiento de procesamiento de reclamaciones (CPP): Si usted tiene un accidente de coche, nuestro agente investigará. Hallazgos determinarán cualquier pago de la reclamación. Esto podría resultar en:

- reclamación aprobada - el pago completo
- aprobado parcialmente la pretensión - pago reducido
- Indeterminada reclamo - más información necesaria
- demanda rechazada - no pago

**Acciones/Pautas para el Desarrollo Web con Accesibilidad**

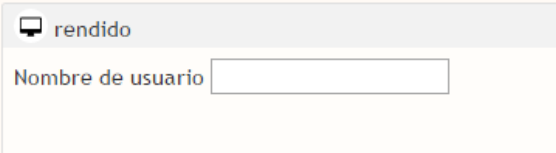
1. Asociar una etiqueta con todos los controles de formulario
2. Incluir texto alternativo para las imágenes

3. Identificar los cambios de idioma de la página y del lenguaje
4. Utilice margen de ganancia para transmitir el significado y la estructura
5. Ayuda a los usuarios a evitar y corregir errores
6. Reflejar el orden de lectura de código en el orden
7. Escribir código que se adapta a la tecnología del usuario
8. Proporcionar un significado para elementos interactivos no estándar
9. Asegúrese de que todos los elementos interactivos son accesibles teclado
10. Evitar en lo posible de CAPTCHA
11. Más información acerca de la accesibilidad

Acción No. 1

Asociar etiquetas “for” y “id” con todos los controles de formulario

Ejemplo: Uso for y id atributos

	<p></> Fragmento de código</p> <pre><label for = "nombre de usuario" > Nombre de usuario </ label> <input id = "nombre de usuario" type = "text" name = "nombre de usuario" ></pre>
---	---

Acción No. 2

Incluir texto alternativo para las imágenes – “alt”

Asegúrese de que el texto alternativo para las imágenes se añada a todas las imágenes informativas y funcionales. Utilice texto alternativo vacío, alt="" para imágenes decorativas, o incluílos en la CSS en su lugar. Alternativas de texto son generalmente realizadas por los responsables por el contenido escrito.

Acción No. 3

Identificar los cambios de idioma de la página y del lenguaje

Indicar el idioma principal de cada página mediante el atributo “lang” de la etiqueta html, por ejemplo <html lang="en">. Utilice el atributo “lang” de elementos específicos cuando el idioma del elemento se diferencia del resto de la página.

Acción No. 4

Utilice margen de ganancia para transmitir el significado y la estructura

Utilice margen apropiado para los encabezados, listas, tablas, etc. HTML5 ofrece elementos adicionales, tales como <nav>y <aside>, a estructurar mejor su contenido. WAI-ARIA papeles pueden proporcionar un significado adicional, por ejemplo, utilizando role="search" para identificar la funcionalidad de búsqueda. El trabajo con los diseñadores y escritores de contenido a un acuerdo sobre los significados y luego usarlos en forma sistemática.

Acción No. 5

Ayuda a los usuarios a evitar y corregir errores

Proporcionar instrucciones claras, mensajes de error y notificaciones para ayudar a los usuarios a rellenar formularios en su sitio. Cuando se produce un error:

- Ayuda a los usuarios a encontrar dónde está el problema

- Dar explicaciones específicas y comprensibles
- sugerir correcciones

Sea lo más indulgente con el formato como sea posible cuando se procesa la entrada del usuario. Por ejemplo, aceptar los números de teléfono que incluyen espacios y eliminar los espacios según sea necesario.

Ejemplo: campo de teléfono de Australia con la validación de perdón

rendido	</> Fragmento de código
<p>Teléfono <input type="text"/></p> <p>Por ejemplo, (02) 1234 1234</p>	<pre><label for= "phone" > Phone </label> <input id= "phone" name= "phone" type= "tel" pattern= "^(\(?0[1-9]{1}\)?)?[0-9 -] * \$ " Aria-describedby = " teléfono-desc " > <p id = " teléfono-desc " > Por ejemplo, (02) 1234 1234 </ p></pre>

Acción No. 6


Reflejar el orden de lectura en el orden de código

Ejemplo: Como reflejo del orden lógico de lectura en el código



entrenadores espaciales

entrenador espacio para un aspecto clásico y elegante.

 Añadir a la cesta

✘ Imagen antes de partida se puede perder

```
<img src = "images / trainer.png" alt = "... " >
<h3> formadores Espacio </ h3>
<p> Espacio ... </ p>
<a href= "... " > Añadir Comprar </a>
```

[Ver código fuente completo](#)

✔ La partida marca el inicio de la sección

```
<h3> formadores Espacio </ h3>
<img src = "images / trainer.png" alt = "... " >
<p> Espacio ... </ p>
<a href= "... " > Añadir Comprar </a>
```

[Ver código fuente completo](#)

Acción No. 7

Escribir código que se adapta a la tecnología del usuario – “Diseños Responsive”

Utilice el diseño “Responsive” para adaptar la pantalla a diferentes estados de zoom y tamaños de ventana gráfica, como en los dispositivos móviles y tabletas. Cuando el tamaño de fuente se aumenta en al menos un 200%, evite el desplazamiento horizontal y evitar cualquier saturación de contenidos. Utilice la mejora progresiva para ayudar a asegurar que la funcionalidad del núcleo y el contenido está disponible independientemente de la tecnología que se utiliza.

Acción No. 8

Proporcionar un significado para elementos interactivos no estándar

Utilice WAI-ARIA para proporcionar información sobre la función y el estado de widgets personalizados, como acordeones y botones hechos a medida. Por ejemplo, `role="navigation"` y `aria-expanded="true"`. Código adicional se requiere para

implementar el comportamiento de este tipo de aparatos, tales como expandir y contraer contenido o la respuesta del widget de eventos de teclado

Acción No. 9

Asegúrese de que todos los elementos interactivos son accesibles teclado

Piense en el acceso mediante el teclado, sobre todo en el desarrollo de elementos interactivos, como los menús. Utilizar `tabindex="0"` para agregar un elemento que normalmente no reciben atención, tales como `<div>` o ``, en el orden de navegación cuando está siendo utilizado para la interacción. Utilizar secuencias de comandos para capturar y responder a eventos de teclado.

Ejemplo: Teclado botón de menú accesible

	<pre> </> Código var buttonExample = document . getElementById ('ejemplo- botón'); buttonExample . addEventListener ('keyDown' , la función (e) { // Activa el menú cuando se pulsa RETURN si (e . keyCode && correo . keyCode == 13) { toggleMenu (documento . getElementById ('ejemplo- botón de menú')); } }); buttonExample . addEventListener ("clic" , la función (e) { // Toggle el menú de clic de ratón toggleMenu (documento . getElementById ('ejemplo- botón de menú')); }); </pre>
--	---

Acción No. 10

Evitar en lo posible de CAPTCHA

Letras cifradas crean problemas para muchas personas. Hay otros medios para verificar que la entrada del usuario se generó por un ser humano que son más fáciles de usar, tales como las interacciones de detección automática de interfaz. Si CAPTCHA realmente necesita ser incluido, asegurarse de que es fácil de entender e incluye alternativas para los usuarios con discapacidad, como por ejemplo:

- Proporcionando más de dos maneras de resolver las letras cifradas.
- Proporcionar acceso a un representante humano que puede pasar por alto CAPTCHA de
- Que no requieran letras cifradas para los usuarios autorizados.

Prioridad 1 – “A” :: Checkpoints

1. Proporcionar un texto equivalente para todo elemento no textual (por ejemplo, a través de "alt", "longdesc" o en el contenido del elemento) Esto incluye : imágenes, representaciones gráficas del texto (incluyendo símbolos), mapas de imagen, animaciones (por ejemplo, , GIF animados), applets y objetos programados, ascii arte, marcos, scripts, imágenes usadas como viñetas en las listas, espaciadores, botones gráficos, sonidos (ejecutados con o sin interacción del usuario), archivos exclusivamente auditivos, banda sonora del vídeo y de vídeo.
2. Proporcionar enlaces de texto redundantes para cada zona activa de un mapa de imagen del servidor.

3. Para toda presentación multimedia basada en el tiempo (por ejemplo, una película o animación) sincronice alternativas equivalentes (por ejemplo, subtítulos o descripciones de la banda visual) con la presentación.
4. Asegúrese de que toda la información transmitida mediante colores también esté disponible sin color, por ejemplo, con texto o por marcadores.
5. Identifique claramente los cambios en el idioma del texto del documento y en cualquier texto equivalente (por ejemplo, leyendas)
6. Para las tablas de datos, identifique los encabezamientos de fila y columna.
7. Para las tablas de datos que tienen dos o más niveles lógicos de encabezamientos de fila o columna, utilice marcadores para asociar las celdas de datos con las celdas de cabecera.
8. Organice el documento de forma que pueda ser leído sin hoja de estilo. Por ejemplo, cuando un documento HTML es interpretado sin hojas de estilo asociadas, tiene que ser posible leer el documento.
9. Asegúrese de que los equivalentes de un contenido dinámico son actualizados cuando cambia el contenido dinámico.
10. Asegure que las páginas sigan siendo utilizables cuando los scripts, applets u otros objetos de programación se desconectan o no compatibles. Si esto no es posible, proporcione información equivalente en una página alternativa accesible.
11. Haga los elementos de programación, tales como scripts y applets, directamente accesibles o compatibles con las ayudas técnicas
12. proporcionar una imagen del lado del cliente en lugar de los mapas de los mapas de imagen del lado del servidor, excepto cuando las regiones no puedan ser definidas con una forma geométrica
13. Si, después de los mayores esfuerzos , no se puede crear un acceso a la página, proporcionar un enlace a una página alternativa que use tecnologías W3C, sea accesible, tenga equivalentes información (o funcionalidad), y sea actualizada tan a menudo como la página (original) inaccesible.
14. Título cada marco para facilitar la identificación y navegación
15. Utilice el lenguaje más claro y simple apropiado para el contenido de un sitio.

Prioridad 2– “AA” :: Checkpoints

1. **Asegúrese de que el color de fondo y primer plano tengan suficiente contraste combinaciones que sean percibidas por personas con deficiencias de percepción de color o en pantallas en blanco y negro. [Prioridad 2 para las imágenes, Prioridad 3 para el texto].**
2. Cuando exista un marcador apropiado, use marcadores en vez de imágenes para transmitir la información.
3. Cree documentos que estén validados por las gramáticas formales publicadas.
4. Utilice hojas de estilo para controlar la maquetación y la presentación
5. Uso relativa en lugar de unidades absolutas en los valores de los atributos del lenguaje de marcado y los valores de propiedades de las hojas de estilo.
6. Utilice elementos de encabezado para transmitir la estructura lógica y utilícelos de acuerdo con la especificación
7. Marque correctamente las listas y elementos de la lista correctamente
8. Marque las citas. No utilice el marcador de citas para efectos de formato tales como sangrías
9. No utilice tablas para maquetar, a menos que la tabla tenga sentido cuando se alinee. De lo contrario, si la tabla no tiene sentido, proporcione una alternativa equivalente
10. Si se utiliza una tabla para maquetar, no utilice marcadores estructurales para el efecto visual de formato.

11. Para los scripts y applets, asegúrese de que los manejadores de eventos son independientes del dispositivo de entrada.
12. Asegúrese de que los contenidos dinámicos son accesibles o proporcione una página o presentación alternativa
13. Hasta que las aplicaciones de usuario permiten a los usuarios controlar el parpadeo, evitar causar que la pantalla parpadee.
14. Asegúrese de que cualquier elemento que tiene su propia interfaz pueda manejarse de forma independiente del dispositivo
15. Para los scripts, especifique manejadores de evento lógicos en vez de manejadores de evento dependientes de dispositivos
16. Hasta que las aplicaciones de usuario permiten a los usuarios desactivar la apertura de nuevas ventanas, no provoque apariciones repentinas de nuevas ventanas que aparezcan otras y no cambie la ventana actual sin informar al usuario
17. Hasta que las aplicaciones de usuario soporten explícitamente la asociación entre las etiquetas y los controles de formulario, para todos los controles de formularios con etiquetas asociadas implícitamente, asegúrese de que la etiqueta está colocada adecuadamente
18. Utilice tecnologías W3C cuando estén disponibles y sean apropiadas para la tarea y use las últimas versiones que sean soportadas.
19. Evita características “Deprecated” por las tecnologías W3C.
20. Describa el propósito de los marcos y cómo se relacionan entre sí, si no es obvio el título del marco sola.
21. Divida los bloques largos de información en grupos más manejables cuando sea natural y apropiado
22. Asocie explícitamente las etiquetas con sus controles.
23. Identifique claramente el objetivo de cada vínculo.
24. Proporcione metadatos para añadir información semántica a las páginas y sitios
25. Proporcione información sobre la maquetación general de un sitio (por ejemplo, un mapa del sitio o tabla de contenidos).
26. Utilice los mecanismos de navegación de forma coherente

Prioridad 3 – “AAA” :: Checkpoints

1. Hasta que las aplicaciones de usuario puedan leer automáticamente el texto equivalente de la banda visual, proporcione una descripción auditiva de la información importante de la pista visual de una presentación multimedia.
2. Asegúrese de que el color de fondo y primer plano tengan suficiente contraste combinaciones que sean percibidas por personas con deficiencias de percepción de color o en pantallas en blanco y negro. [Prioridad 2 para las imágenes, Prioridad 3 para el texto].
3. Especifique la expansión de cada abreviatura o acrónimo en un documento en el que se produce en primer lugar.
4. Identificar el lenguaje natural principal de un documento
5. Proporcionar resúmenes de las tablas
6. Proporcione abreviaturas para las etiquetas de encabezamiento.
7. Hasta que las aplicaciones de usuario permitan al usuario controlar el destello, evite que el contenido destelle (es decir, cambio de presentación en periodos regulares, así como el encendido y apagado)
8. Hasta que las aplicaciones de usuario permite a los usuarios congelar el contenido en movimiento, evite los movimientos en las páginas

9. Hasta que las aplicaciones de usuario proporcionen la posibilidad de detener las actualizaciones, no cree páginas que se actualicen automáticamente de forma.
10. Hasta que las aplicaciones de usuario proporcionen la posibilidad de detener el redireccionamiento automático, no utilice marcadores para redirigir las páginas automáticamente. En su lugar, configure el servidor para que ejecute.
11. Cree un orden lógico de tabulación a través de vínculos, controles de formulario y objetos
12. Proporcione atajos de teclado para los vínculos más importantes (incluidos los de los mapas de imagen de cliente), los controles de formulario y grupos de controles de formulario
13. Hasta que las aplicaciones de usuario (incluidas las ayudas técnicas) de lado a lado del texto correctamente, proporcionar un texto lineal alternativo (en la página actual o en alguna otra) para todas las tablas que se extendía texto en paralelo, en columnas de palabras.
14. Hasta que las aplicaciones de usuario manejen correctamente los controles vacíos, incluya por defecto, el lugar de retención de caracteres en los cuadros de edición y áreas de texto.
15. Hasta que las aplicaciones de usuario (incluidas las ayudas técnicas) interpreten claramente los vínculos contiguos, incluyen no sirvan como vínculo, caracteres imprimibles (rodeados de espacios) entre los enlaces adyacentes.
16. Proporcione información de manera que los usuarios puedan recibir los documentos según sus preferencias (por ejemplo, idioma, tipo de contenido, etc.)
17. Proporcione barras de navegación para destacar y dar acceso al mecanismo de navegación
18. vínculos relacionados, identifique el grupo (para las aplicaciones de usuario), y, hasta que las aplicaciones de usuario lo hagan, proporcione una manera de evitar el grupo.
19. Si proporciona funciones de búsqueda, permita diferentes tipos de búsquedas para diversos niveles de habilidad y preferencias.
20. Localice la información destacada al principio de los encabezamientos, párrafos, listas, etc
21. Proporcione información sobre las colecciones de documentos (por ejemplo, los documentos que comprendan múltiples páginas.)
22. Proporcione un medio para saltar sobre varias líneas ASCII.
23. Complemente el texto con presentaciones gráficas o auditivas cuando ello facilite la comprensión de la página
24. Cree un estilo de presentación que sea coherente para todas las páginas

<input type="checkbox"/> Proporcionar una imagen del lado del cliente en lugar de los mapas de los mapas de imagen del lado del servidor, excepto cuando las regiones no puedan ser definidas con una forma geométrica																		
<input type="checkbox"/> Asegurarse que si, no se puede crear un acceso a la página, proporcionar un enlace a una página alternativa que use tecnologías W3C, sea accesible, tenga equivalentes información (o funcionalidad), y sea actualizada tan a menudo como la página (original) inaccesible.																		
<input type="checkbox"/> Revisión de Títulos de cada marco para facilitar la identificación y navegación																		
<input type="checkbox"/> Revisión de contenidos para asegurarse que se utilice el lenguaje más claro y simple apropiado para el contenido de un sitio																		